

AI4Exports: Implementazione di soluzioni digitali innovative nel settore dei servizi amministrativi per le esportazioni e la logistica

AI4Exports (CUP: B86G24000400007) un progetto di impresa volto ad introdurre soluzioni digitali innovative nel settore dei servizi amministrativi per le esportazioni e la logistica portuale, finanziato dalla Regione Marche nell'ambito del PR MARCHE FESR 2021-2027 – ASSE 1 – OS 1.1 - AZIONE 1.1.2 – Intervento 1.1.2.1 - Sostegno a progetti di innovazione e diversificazione di prodotto o servizio negli ambiti della strategia regionale per la specializzazione intelligente 2021-2027,

Considerata la complessità della documentazione doganale e l'importanza di sommare correttamente pesi e valori secondo le classificazioni doganali, l'azienda ha deciso di implementare un progetto innovativo basato su **ICT e Intelligenza Artificiale**, superando la semplice trasformazione digitale. Il sistema sviluppato ha consentito di gestire, elaborare e certificare automaticamente i dati contenuti nei documenti digitali e cartacei, verificandone la correttezza formale e la conformità normativa, tracciandone lo stato nei processi e garantendo interoperabilità con i sistemi dei clienti, al fine di generare valore aggiunto e permettere l'elaborazione autonoma delle informazioni.

Il progetto ha perseguito i seguenti obiettivi principali:

- **O.1:** Innovare i servizi e digitalizzare il settore Economia dei servizi e del turismo, ampliando l'offerta di Antonelli S.r.l. e migliorandone affidabilità e competitività.
- **O.2:** Implementare una strategia di marketing digitale per promuovere il nuovo business e consolidare il posizionamento dell'azienda sui mercati italiano e internazionale.

Per il raggiungimento di tali obiettivi, sono stati realizzati interventi mirati a migliorare i servizi esistenti e promuoverne l'adozione attraverso strumenti digitali e strategie commerciali innovative:

- Progettazione e implementazione di un componente software AI per garantire tracciabilità e certezza dei processi relativi alla consegna delle merci, decodifica e interpretazione intelligente dei dati dei documenti di trasporto e fatturazione, e compilazione automatica dei dati doganali.
- Realizzazione dei primi tre nuovi servizi digitali integrati, consentendo ai clienti l'accesso online a bollette doganali digitali generate automaticamente.
- Sviluppo di un servizio digitale di tracciabilità delle spedizioni consultabile dai clienti.
- Realizzazione di un servizio online di certificazione sicura dell'arrivo delle merci oltre dogana UE, comprensivo di fatturazione IVA non contestabile.
- Sviluppo di standard di interoperabilità per l'integrazione dei dati doganali digitali nei sistemi dei clienti.
- Creazione del brand di mercato AI4Exports per la suite dei servizi digitali.
- Progettazione e implementazione di un approccio di fidelizzazione e sviluppo commerciale, basato su un'Academy per il trasferimento di conoscenze normative e dei servizi offerti.

- Avvio di azioni di marketing digitale per la promozione e la vendita online dei nuovi servizi digitali.

L'innovatività del progetto è stata trainata dalla componente digitale, centrata sull'utilizzo di tecnologie che rappresentano oggi a livello europeo le Key Technologies di riferimento, permettendo all'azienda di consolidare un modello di servizio avanzato, sicuro e scalabile.